UỶ BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG MỸ HÀO**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 690 /BC-UBND	*Mỹ Hào, ngày 31 tháng 10 năm 2026*

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2026 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2027 trên địa bàn phường Mỹ Hào

Kính gửi: Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên.

Thực hiện Công văn số 5198/SCT-QLTM ngày 28/10/2026 của Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên về việc báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 120/KH-UBND ngày 19/11/2025 của UBND tỉnh Hưng Yên về phát triển thương mại điện tử tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của UBND phường và tình hình thực tế hoạt động thương mại, dịch vụ, sản xuất, kinh doanh trên địa bàn, UBND phường Mỹ Hào báo cáo kết quả thực hiện năm 2026 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2027 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2026

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện

UBND phường đã quan tâm triển khai các chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh về phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số; xác định phát triển thương mại điện tử là một trong những giải pháp hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa, nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp trên địa bàn.

Công tác triển khai được định hướng phù hợp với đặc điểm địa bàn phường Mỹ Hào, nơi có hoạt động thương mại, dịch vụ, sản xuất công nghiệp và kinh doanh hàng hóa. UBND phường giao bộ phận chuyên môn phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, phổ biến các chương trình phát triển thương mại điện tử; vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh tìm hiểu, ứng dụng các nền tảng số trong hoạt động kinh doanh.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử

UBND phường triển khai tuyên truyền, phổ biến các nội dung về thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, mua sắm trực tuyến an toàn, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân khi tham gia kinh doanh trên môi trường mạng.

Trong năm 2026, UBND phường đã ban hành văn bản triển khai, tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân năm 2026 theo đề nghị của Sở Công Thương. Văn bản tuyên truyền hưởng ứng, tham gia "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025". Văn bản triển khai đăng ký tham gia chương trình: Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI). Văn bản triển khai doanh nghiệp tham gia chương trình hỗ trợ thương mại điện tử xuyên biên giới,….

Bên cạnh đó, phường tiếp tục phát huy vai trò của hệ thống thông tin cơ sở, các tổ dân phố và các tổ chức đoàn thể trong việc phổ biến thông tin, hướng dẫn người dân tiếp cận các phương thức mua bán trực tuyến, thanh toán điện tử và sử dụng dịch vụ số.

Nội dung tuyên truyền chú trọng đến việc nhận biết website, gian hàng và tài khoản bán hàng có dấu hiệu lừa đảo; kiểm tra thông tin hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ; bảo vệ thông tin cá nhân; cảnh giác với các hình thức giả mạo, chiếm đoạt tài sản khi giao dịch trực tuyến.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử

Hoạt động kinh doanh trên địa bàn phường gồm thương mại bán lẻ, dịch vụ ăn uống, dịch vụ phục vụ dân sinh, kinh doanh hàng tiêu dùng, các cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm truyền thống. UBND phường xác định nhóm doanh nghiệp nhỏ, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm địa phương là đối tượng cần được quan tâm hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử.

UBND phường tập trung tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh sử dụng mạng xã hội như Zalo, Facebook để giới thiệu sản phẩm, thông tin hàng hóa, tiếp nhận đơn đặt hàng và chăm sóc khách hàng; từng bước sử dụng các sàn thương mại điện tử, nền tảng bán hàng trực tuyến phù hợp; cập nhật thông tin sản phẩm, giá bán, hình ảnh, địa chỉ và phương thức liên hệ rõ ràng.

Đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm truyền thống, đặc biệt là sản phẩm tương Bần, phường định hướng khuyến khích quảng bá sản phẩm trên môi trường số, giới thiệu nguồn gốc, quy trình sản xuất, đặc điểm sản phẩm và thông tin liên hệ của cơ sở; từng bước mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng ngoài địa bàn.

4. Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt

UBND phường tiếp tục tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh, hộ kinh doanh và người dân sử dụng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trong mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

Khuyến khích các cửa hàng, cơ sở kinh doanh tại khu vực chợ, tuyến phố thương mại, cửa hàng tiện ích, cơ sở ăn uống và dịch vụ sử dụng mã QR thanh toán, chuyển khoản ngân hàng và các phương thức thanh toán điện tử phù hợp. Việc ứng dụng thanh toán điện tử góp phần rút ngắn thời gian giao dịch, tạo thuận lợi cho người mua và người bán, hạn chế sử dụng tiền mặt.

5. Quảng bá, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương

UBND phường quan tâm định hướng quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống và hàng hóa có lợi thế của địa phương thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm và các nền tảng thông tin trực tuyến.

Trong đó, sản phẩm tương Bần là sản phẩm có giá trị nhận diện, có tiềm năng quảng bá đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh. Việc giới thiệu sản phẩm trên môi trường mạng cần gắn với thông tin chính xác về cơ sở sản xuất, nguồn gốc, chất lượng, quy cách đóng gói và thông tin liên hệ.

Đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh khác, phường khuyến khích chủ động xây dựng hình ảnh sản phẩm, nâng cao chất lượng bao bì, nhãn hàng hóa, mã truy xuất nguồn gốc và từng bước ứng dụng các nền tảng số để mở rộng thị trường tiêu thụ.

6. Công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

UBND phường chú trọng tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh thực hiện đúng quy định pháp luật về thương mại, quảng cáo, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định có liên quan đến hoạt động kinh doanh trên môi trường mạng.

Tuyên truyền để các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất nhận thức rõ trách nhiệm cung cấp thông tin hàng hóa trung thực, công khai giá bán, nguồn gốc xuất xứ, điều kiện giao dịch, chính sách đổi trả và tiếp nhận phản ánh của khách hàng.

Phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp tỉnh và các lực lượng chức năng khi có yêu cầu trong công tác quản lý thị trường, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh.

7. Đánh giá chung

a) Kết quả đạt được

Công tác triển khai nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường đã được quan tâm thực hiện, từng bước gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và chuyển đổi số của địa phương. Nhận thức của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và hộ kinh doanh về vai trò của thương mại điện tử từng bước được nâng lên.

Các hình thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, trao đổi thông tin và thanh toán điện tử có điều kiện phát triển, phù hợp với đặc điểm địa bàn có hoạt động thương mại, dịch vụ và dân cư đô thị. Việc quan tâm quảng bá sản phẩm truyền thống, đặc biệt là tương Bần, góp phần mở ra hướng tiếp cận khách hàng mới.

b) Tồn tại, hạn chế

Việc ứng dụng thương mại điện tử giữa các cơ sở kinh doanh chưa đồng đều. Một bộ phận hộ kinh doanh nhỏ lẻ vẫn chủ yếu thực hiện mua bán trực tiếp, chưa có kỹ năng xây dựng gian hàng trực tuyến, quảng bá sản phẩm và xử lý đơn hàng trên nền tảng số.

Một số cơ sở chưa quan tâm đầy đủ đến việc xây dựng hình ảnh, nhãn hiệu, bao bì, thông tin sản phẩm và truy xuất nguồn gốc. Việc ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt tại một số điểm kinh doanh truyền thống còn phụ thuộc vào thói quen giao dịch của người mua và người bán.

Công tác thống kê, cập nhật số lượng cơ sở kinh doanh có hoạt động thương mại điện tử, doanh thu từ bán hàng trực tuyến và hiệu quả của các nền tảng số còn khó khăn.

II. KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Khó khăn, vướng mắc

Phần lớn hộ kinh doanh trên địa bàn có quy mô nhỏ, hoạt động theo phương thức truyền thống, nguồn lực dành cho đầu tư công nghệ, quảng bá và bán hàng trực tuyến còn hạn chế.

Một số chủ cơ sở kinh doanh chưa có kỹ năng sử dụng các nền tảng thương mại điện tử, chưa nắm rõ quy trình tạo gian hàng, đăng tải sản phẩm, xử lý đơn hàng, thanh toán và vận chuyển.

Việc xây dựng thương hiệu, tiêu chuẩn hóa bao bì, nhãn hàng hóa, mã truy xuất nguồn gốc đối với một số sản phẩm địa phương còn chưa đồng bộ.

Hoạt động kinh doanh trên môi trường mạng tiềm ẩn nguy cơ hàng giả, hàng kém chất lượng, lừa đảo trực tuyến và tranh chấp trong giao dịch.

Công tác tổng hợp, thống kê kết quả ứng dụng thương mại điện tử của các cơ sở kinh doanh còn gặp khó khăn do hoạt động kinh doanh trực tuyến chủ yếu do từng cơ sở tự thực hiện.

2. Nguyên nhân

Nhận thức và kỹ năng số của một bộ phận hộ kinh doanh, nhất là các cơ sở kinh doanh nhỏ lẻ, còn hạn chế.

Nguồn lực tài chính và nhân lực của các hộ kinh doanh chưa đáp ứng yêu cầu đầu tư, duy trì hoạt động bán hàng trực tuyến chuyên nghiệp.

Hoạt động thương mại điện tử có sự thay đổi nhanh về công nghệ, phương thức kinh doanh và yêu cầu quản lý, trong khi các cơ sở kinh doanh cần thời gian để thích nghi. Việc kết nối giữa cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh với các đơn vị vận chuyển, thanh toán và nền tảng thương mại điện tử chưa thực sự đồng bộ.

3. Giải pháp khắc phục

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến kiến thức về thương mại điện tử bằng hình thức dễ hiểu, phù hợp với hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất nhỏ.

Tổ chức hoặc đề nghị cấp có thẩm quyền tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn thực hành về bán hàng trực tuyến, thanh toán điện tử, bảo vệ thông tin và phòng tránh lừa đảo.

Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh từng bước chuẩn hóa thông tin, hình ảnh, bao bì và chất lượng sản phẩm.

Tăng cường phối hợp với cơ quan chuyên môn trong công tác quản lý, kiểm tra, hướng dẫn và xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử theo thẩm quyền.

Từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử để thuận lợi cho công tác hỗ trợ và theo dõi.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2027

1. Mục tiêu

Tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 120/KH-UBND ngày 19/11/2025 của UBND tỉnh Hưng Yên; thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường.

Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh chủ động ứng dụng nền tảng số, mở rộng kênh tiêu thụ hàng hóa, nâng cao năng lực cạnh tranh; góp phần phát triển thương mại, dịch vụ theo hướng văn minh, hiện đại.

Tập trung hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế của địa phương, trong đó quan tâm quảng bá sản phẩm tương Bần và các sản phẩm đặc trưng khác đủ điều kiện tham gia thị trường trực tuyến.

2. Nhiệm vụ và giải pháp cụ thể

2.1. Tăng cường công tác tuyên truyền

Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về thương mại điện tử, chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phát huy hệ thống thông tin cơ sở, các kênh thông tin của phường và tổ dân phố để phổ biến kiến thức, cảnh báo thủ đoạn lừa đảo trong giao dịch trực tuyến.

Vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tích cực hưởng ứng các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại và thương mại điện tử do tỉnh, Sở Công Thương tổ chức.

2.2. Hỗ trợ hộ kinh doanh, doanh nghiệp và cơ sở sản xuất ứng dụng thương mại điện tử

Rà soát, lập danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh có nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh sử dụng mạng xã hội, nền tảng bán hàng trực tuyến và sàn thương mại điện tử phù hợp để giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

Hướng dẫn các cơ sở xây dựng nội dung giới thiệu sản phẩm, hình ảnh, thông tin liên hệ, giá bán và phương thức giao nhận rõ ràng.

Ưu tiên tuyên truyền, vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm truyền thống từng bước đưa sản phẩm lên môi trường số.

2.3. Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt

Vận động các hộ kinh doanh, cửa hàng, cơ sở dịch vụ, điểm bán hàng tại chợ và các tuyến phố thương mại sử dụng mã QR, chuyển khoản và các hình thức thanh toán điện tử.

Phối hợp với các ngân hàng, tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán tuyên truyền, hướng dẫn sử dụng dịch vụ thanh toán an toàn, thuận tiện.

Khuyến khích người dân hình thành thói quen thanh toán không dùng tiền mặt khi mua sắm hàng hóa, sử dụng dịch vụ.

2.4. Quảng bá sản phẩm địa phương và xúc tiến thương mại

Tăng cường giới thiệu sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế của địa phương thông qua các hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại và nền tảng trực tuyến.

Khuyến khích cơ sở sản xuất tương Bần và các cơ sở sản xuất, kinh doanh khác chủ động nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì, nhãn hàng hóa và thông tin truy xuất nguồn gốc.

Vận động các cơ sở đủ điều kiện tham gia các chương trình quảng bá sản phẩm, kết nối cung cầu và đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

2.5. Nâng cao kỹ năng số cho người dân và hộ kinh doanh

Phối hợp tổ chức tập huấn, hướng dẫn kỹ năng bán hàng trực tuyến, quảng bá sản phẩm, tiếp nhận và xử lý đơn hàng.

Hướng dẫn hộ kinh doanh sử dụng các phương thức thanh toán điện tử, nhận diện giao dịch đáng ngờ và bảo vệ tài khoản, thông tin cá nhân.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh chủ động tìm hiểu, áp dụng công nghệ số phù hợp với quy mô hoạt động.

2.6. Tăng cường quản lý nhà nước và bảo vệ người tiêu dùng

Tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

Phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

Tiếp nhận, phối hợp xử lý phản ánh, kiến nghị của người dân liên quan đến hoạt động mua bán hàng hóa trên môi trường mạng theo thẩm quyền.

3. Tiến độ thực hiện

Quý I năm 2027: Xây dựng kế hoạch triển khai; rà soát, tổng hợp danh sách doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh có nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử; tổ chức tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm.

Quý II năm 2027: Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn hộ kinh doanh sử dụng nền tảng số, thanh toán không dùng tiền mặt; vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh quảng bá sản phẩm trên môi trường mạng.

Quý III năm 2027: Phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm địa phương; hướng dẫn các cơ sở hoàn thiện thông tin, hình ảnh, bao bì sản phẩm và nâng cao kỹ năng bán hàng trực tuyến.

Quý IV năm 2027: Rà soát, đánh giá kết quả thực hiện; tổng hợp số liệu, khó khăn, vướng mắc và đề xuất nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử năm tiếp theo.

4. Nguồn lực và tổ chức thực hiện

Sử dụng nguồn kinh phí ngân sách nhà nước được giao theo phân cấp, dự toán và quy định hiện hành; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch về chuyển đổi số, xúc tiến thương mại và phát triển kinh tế - xã hội của phường.

Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh chủ động bố trí nguồn lực để ứng dụng công nghệ, nền tảng số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan chuyên môn của tỉnh để được hướng dẫn, hỗ trợ về chuyên môn, tập huấn, kết nối tiêu thụ sản phẩm và xúc tiến thương mại.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Đề nghị Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên tiếp tục quan tâm tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn thực hành về thương mại điện tử, kỹ năng kinh doanh trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt cho doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh tại địa phương, đồng thời hỗ trợ kết nối các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm truyền thống, sản phẩm đặc trưng của phường với các sàn thương mại điện tử, đơn vị phân phối, hệ thống bán lẻ và các chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2026 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2027 trên địa bàn phường Mỹ Hào. UBND phường Mỹ Hào trân trọng báo cáo Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên tổng hợp./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Lưu: VT; KT, HT và ĐT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG MỸ HÀO T. HƯNG YÊN

Nguyễn Thế Thành